








NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran,
die nachhaltigste Region Österreichs zu werden
Fragebogen für Einheimische



NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Allgemeines

	Titel der Umfrage	NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden Fragebogen für Einheimische
	Autor	
	Sprache der Umfrage	 de
	Öffentliche Web-Adresse der Umfrage (URL)	https://www.surveio.com/survey/d/V6R3X6A4R5T7A4S9H
	Erste Antwort Letzte Antwort	29. 06. 2022 14. 08. 2023
	Dauer	412 Tage

Umfrage Besucher

114

Insgesamt Besuche

60

Fertige Antworten

0

Unvollendete
Antworten

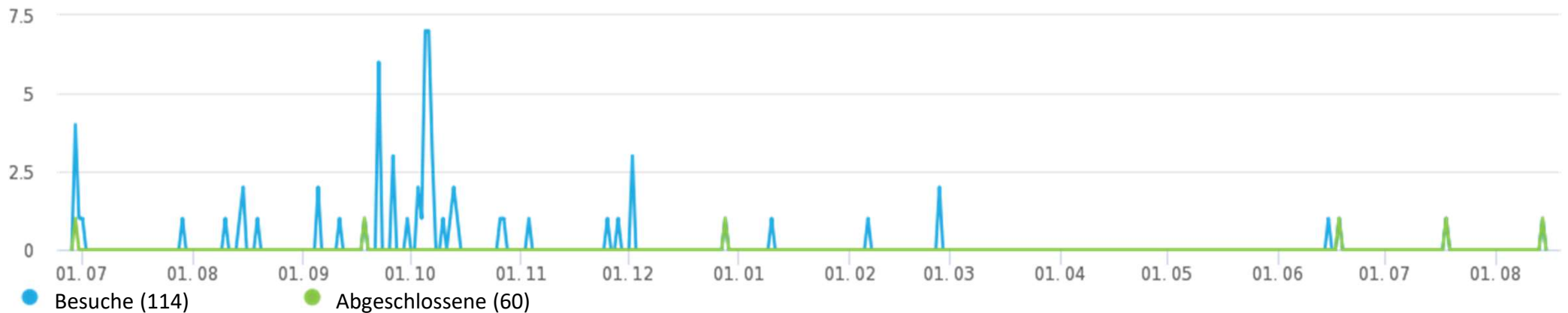
54

Nur gezeigt

52.6%

Insgesamt
Abschlussquote

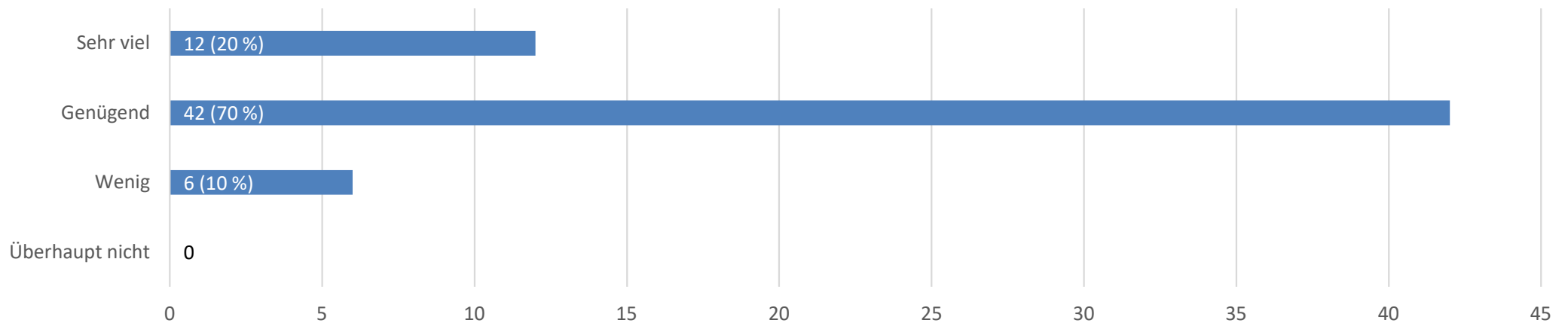
Besuch Historie (29. 06. 2022 - 14. 08. 2023)



Wie gut sind Sie über den Tourismus in Ihrer Destination informiert?

Einzelwahl, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

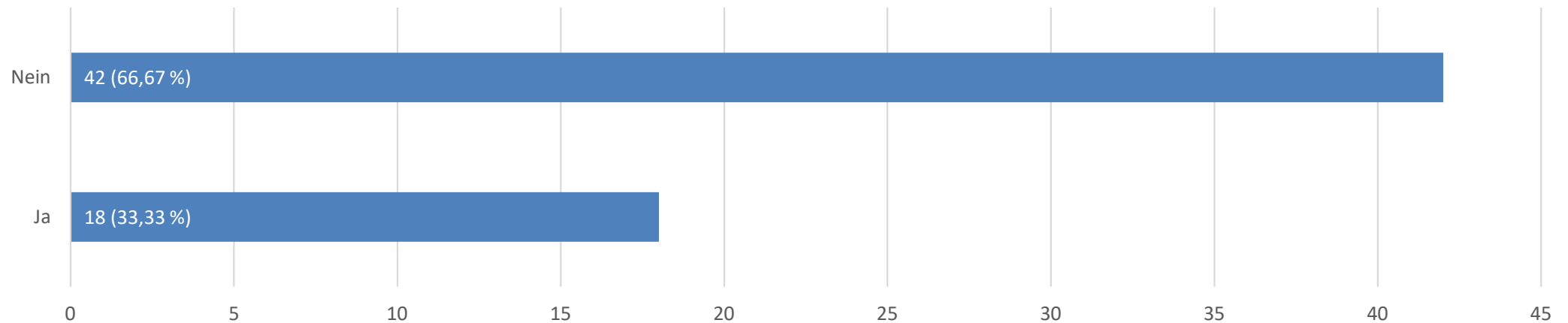
Antwort	Antworten	Verhältnis
Überhaupt nicht		0%
Wenig	6	10%
Genügend	42	70%
Sehr viel	12	20%



Sind Ihnen die Leistungen der +CARD holiday bekannt?

Einzelwahl, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Ja	18	33.33%
Nein	42	66.67%



NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

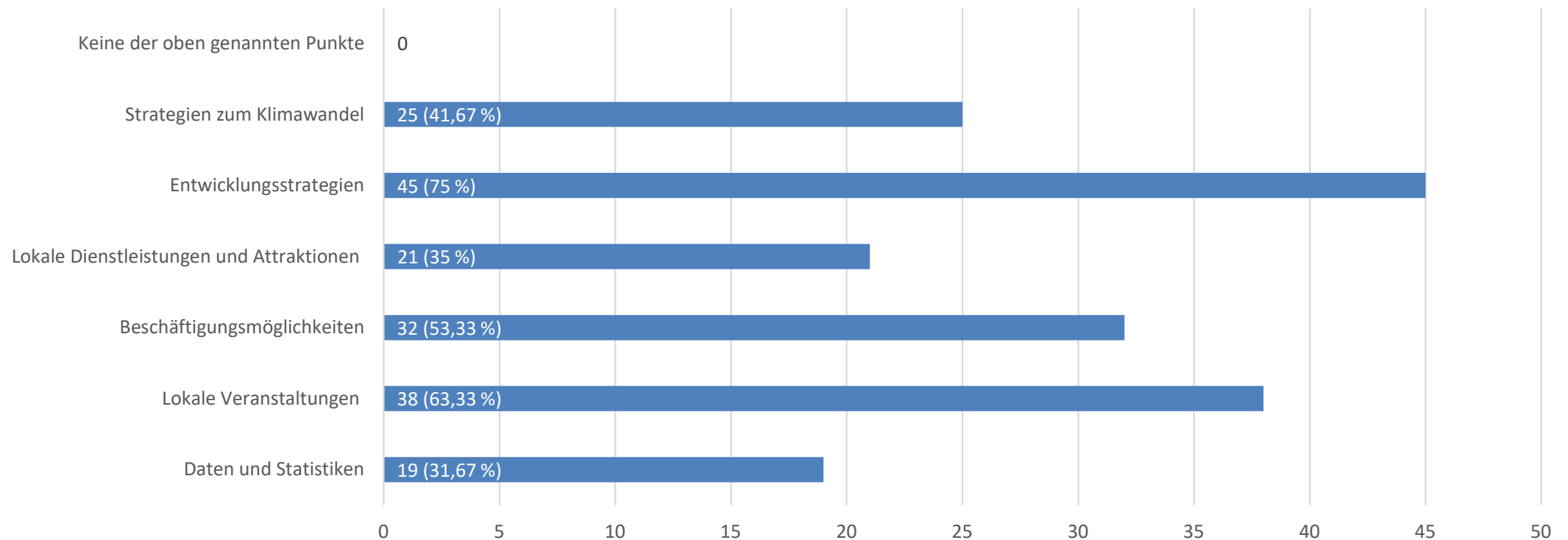
Fragebogen für Einheimische

Über welche tourismusrelevanten Themen würden Sie gerne informiert werden? 1/2

Mehrfachauswahl, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Daten und Statistiken	19	31.67%
Lokale Veranstaltungen	38	63.33%
Beschäftigungsmöglichkeiten	32	53.33%
Lokale Dienstleistungen und Attraktionen	21	35%
Entwicklungsstrategien	45	75%
Strategien zum Klimawandel	25	41.67%
Keine der oben genannten Punkte		0%

Über welche tourismusrelevanten Themen würden Sie gerne informiert werden? 2/2



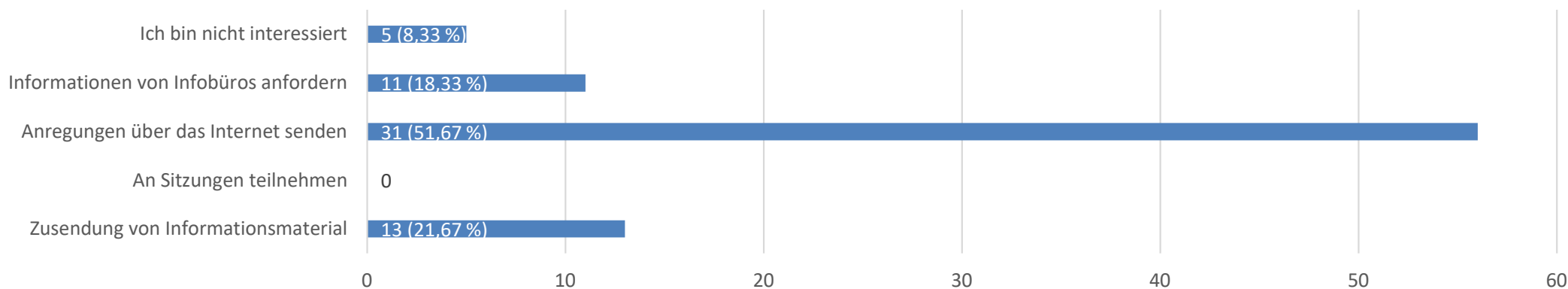
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Wie möchten Sie mit der NLW Tourismus und Marketing in Kontakt treten?

Mehrfachauswahl, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Zusendung von Informationsmaterial	13	21.67%
An Sitzungen teilnehmen		0%
Anregungen über das Internet senden	31	51,67%
Informationen von Infobüros anfordern	11	18.33%
Ich bin nicht interessiert	5	8.33%



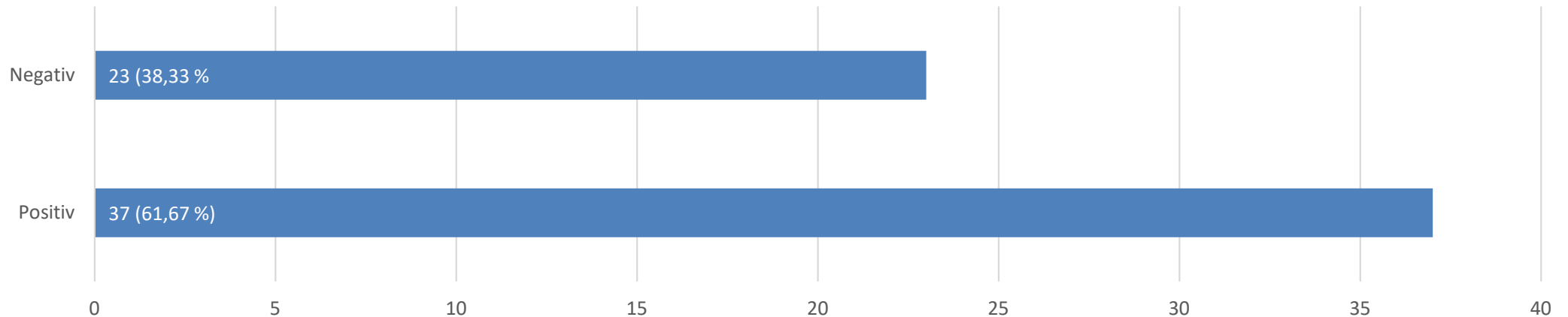
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Glauben Sie, dass die Auswirkungen des Tourismus auf das Gebiet hauptsächlich ... sind:

Einzelwahl, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Positiv	37	61.67%
Negativ	23	38.33%







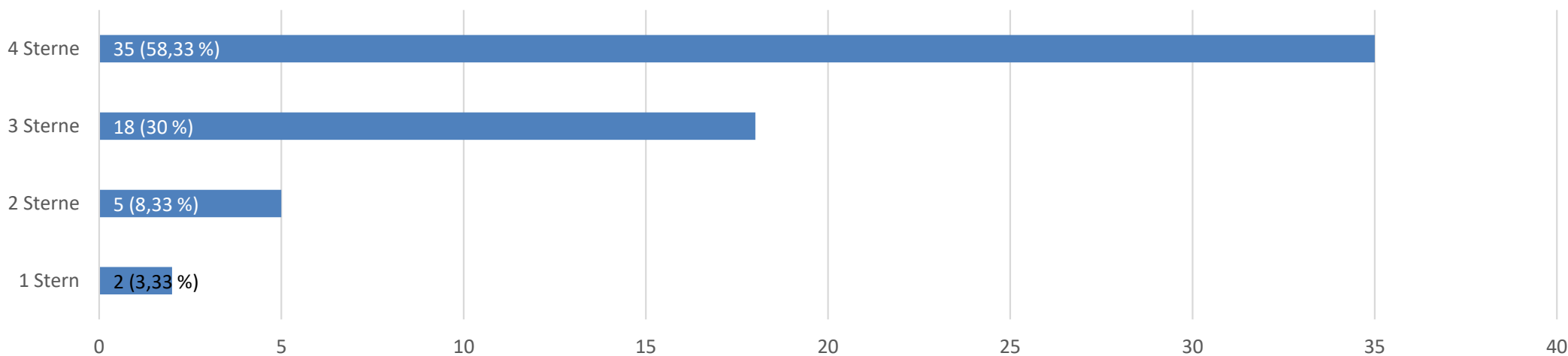
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Ich finde die Tourismusinformationen nützlich

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 	2	3.33%
2/4 	5	8.33%
3/4 	18	30%
4/4 	35	58.33%







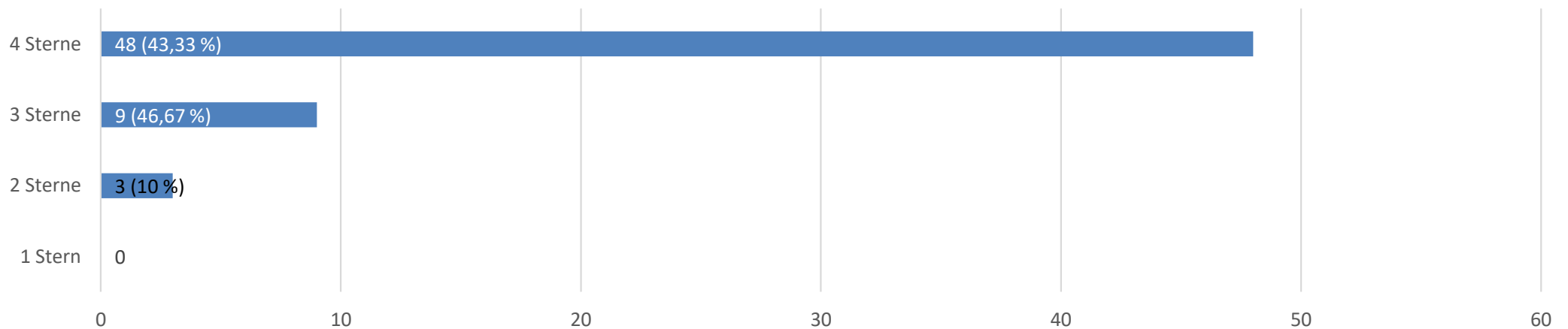
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Ich finde die Destination sauber

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 	0	0%
2/4 	6	10%
3/4 	28	46,67%
4/4 	26	43,33%







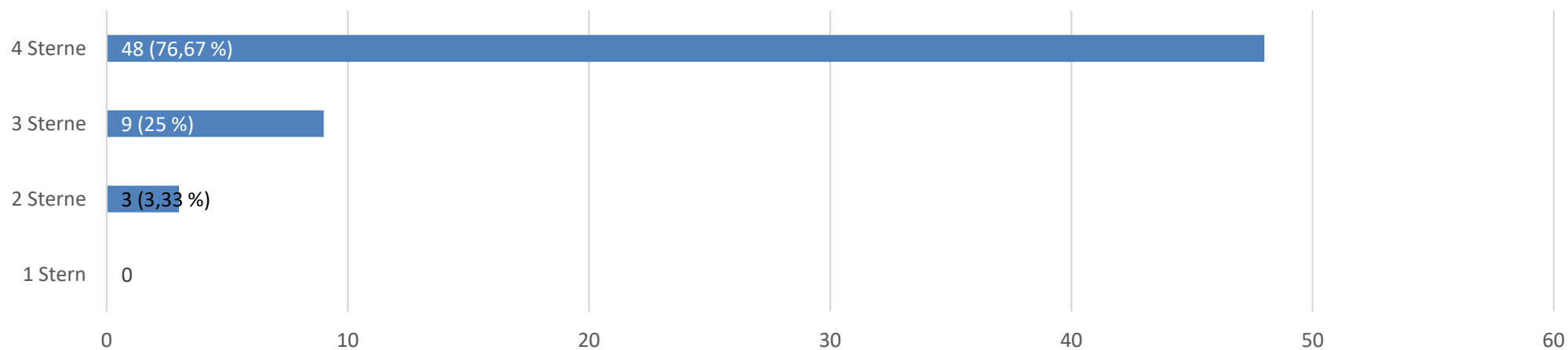
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Ich finde die Destination sicher

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

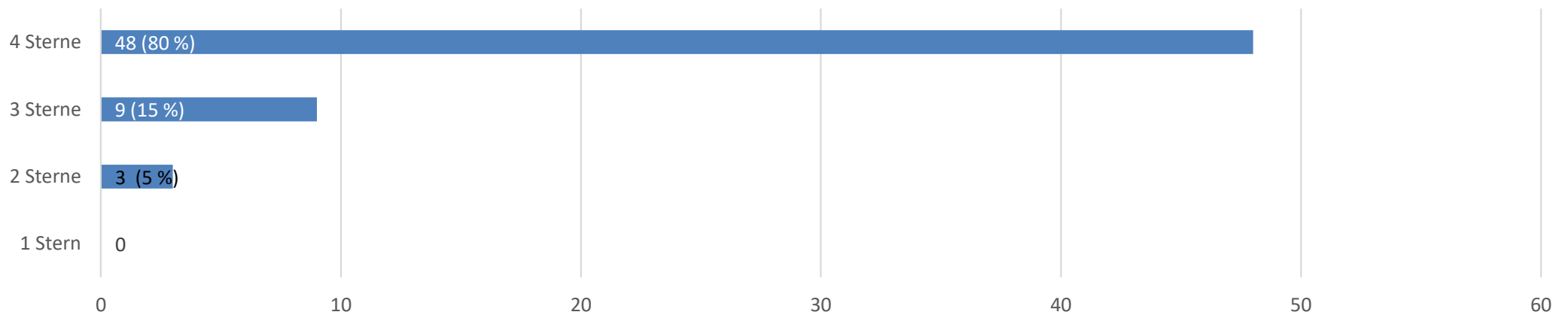
Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 	0	0%
2/4 	2	3.33%
3/4 	15	25%
4/4 	43	76.67%



Ich finde die Atmosphäre der Destination attraktiv

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	0	0%
2/4 ★★☆☆☆	3	5%
3/4 ★★★☆☆	9	15%
4/4 ★★★★★	48	80%







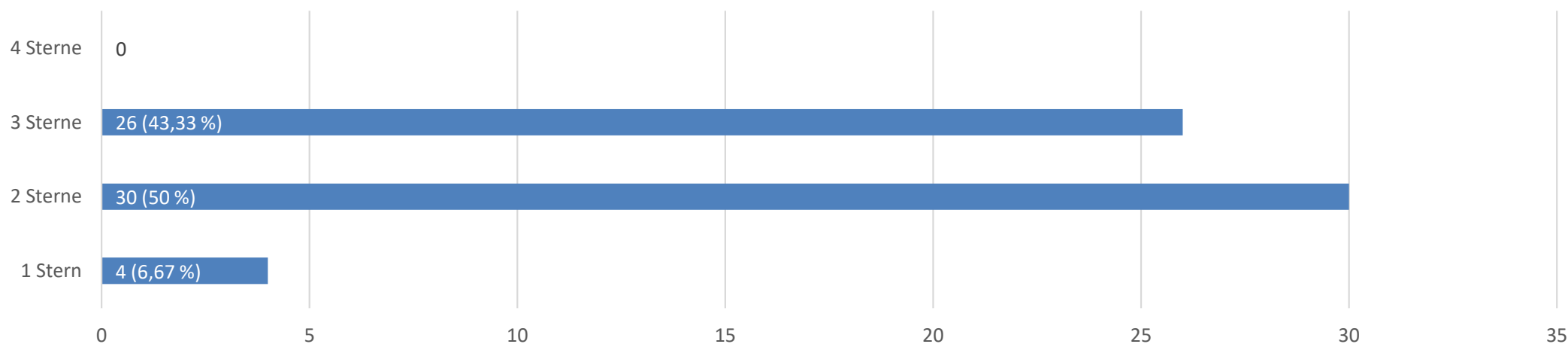
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Die Destination ist für Menschen mit Behinderungen zugänglich

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 	4	6.67%
2/4 	30	50%
3/4 	26	43.33%
4/4 	0	0%



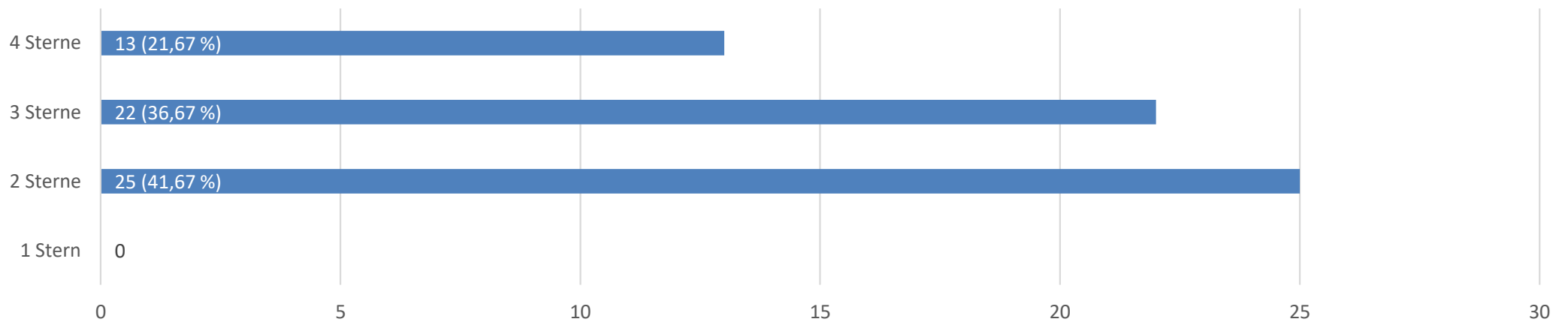
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Die Destination bietet angemessene Räumlichkeiten und Dienstleistungen für Familien mit Kindern, älteren Menschen und Menschen mit einer Behinderung

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

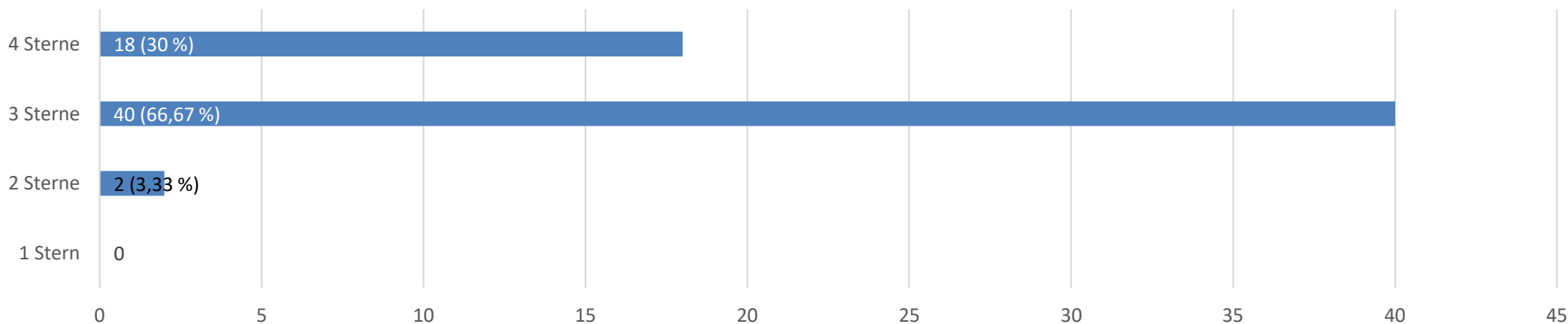
Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	0	0%
2/4 ★★☆☆☆	25	41.67%
3/4 ★★★☆☆	22	36.67%
4/4 ★★★★★	13	21.67%



Die Destination bietet gut organisierte Touren in der Umgebung

Sternebewertung, geantwortet 6x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	0	0%
2/4 ★★☆☆☆	2	3.33%
3/4 ★★★☆☆	40	66.67%
4/4 ★★★★★	18	30%







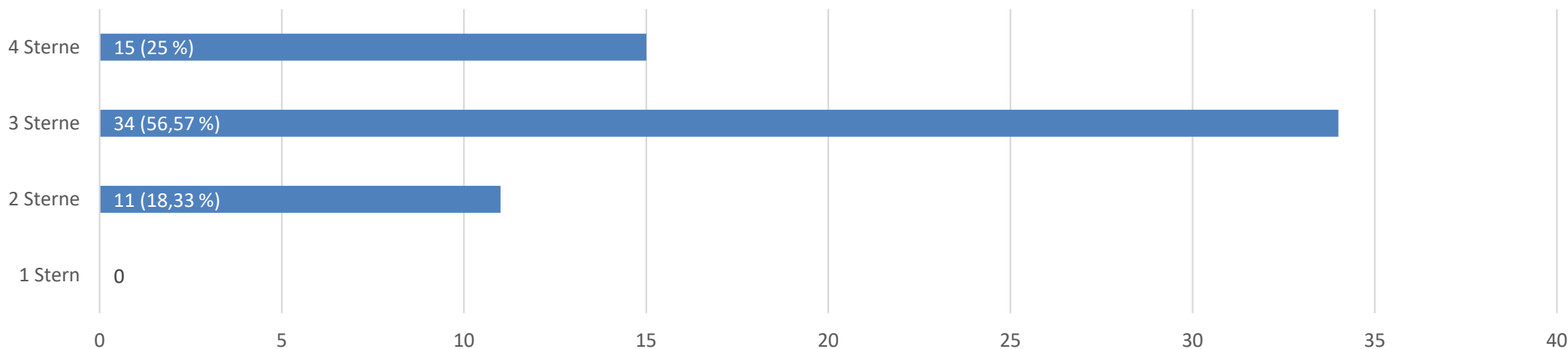
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Die Anzahl der BesucherInnen von Kulturstätten wird angemessen gehandhabt (z.B. Zugang zu historischen Zentren, Museen)

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 	0	0%
2/4 	11	18.33%
3/4 	34	56.57%
4/4 	15	25%



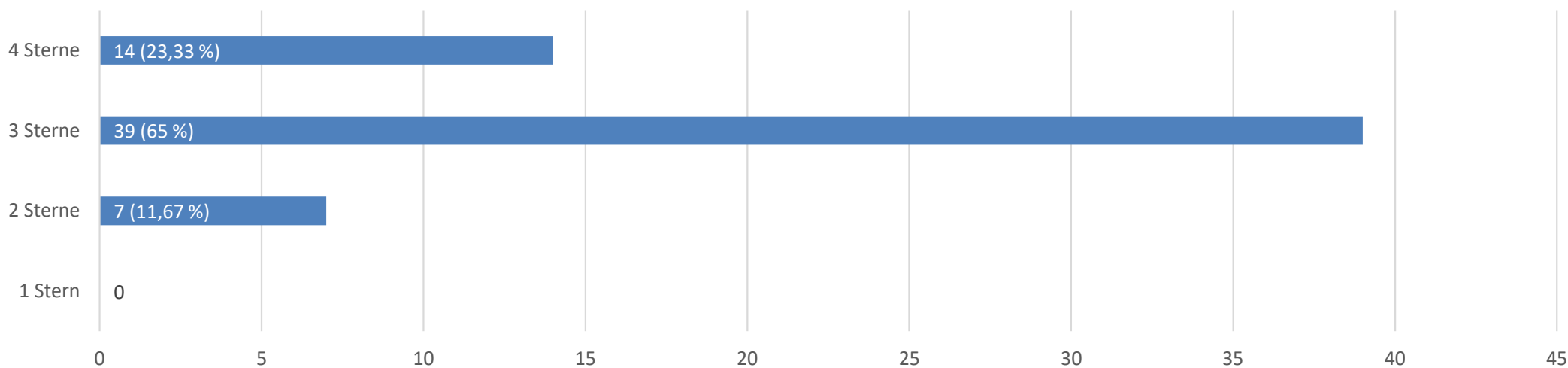
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Die Kulturstätten werden gut gepflegt

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	0	0%
2/4 ★★☆☆☆	7	11.67%
3/4 ★★★☆☆	39	65%
4/4 ★★★★★	14	23.33%







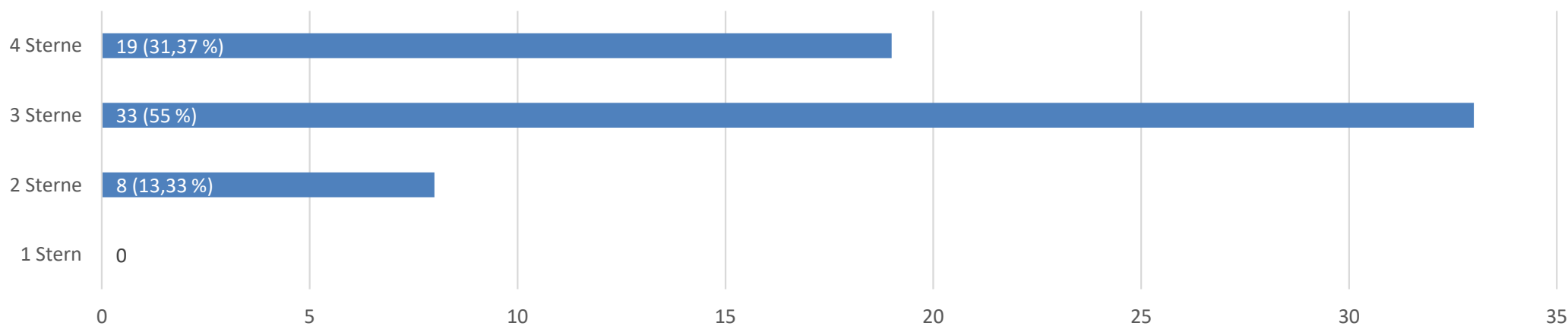
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Lokale Traditionen werden gut gefördert

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 	0	0%
2/4 	8	13.33%
3/4 	33	55%
4/4 	19	31.37%







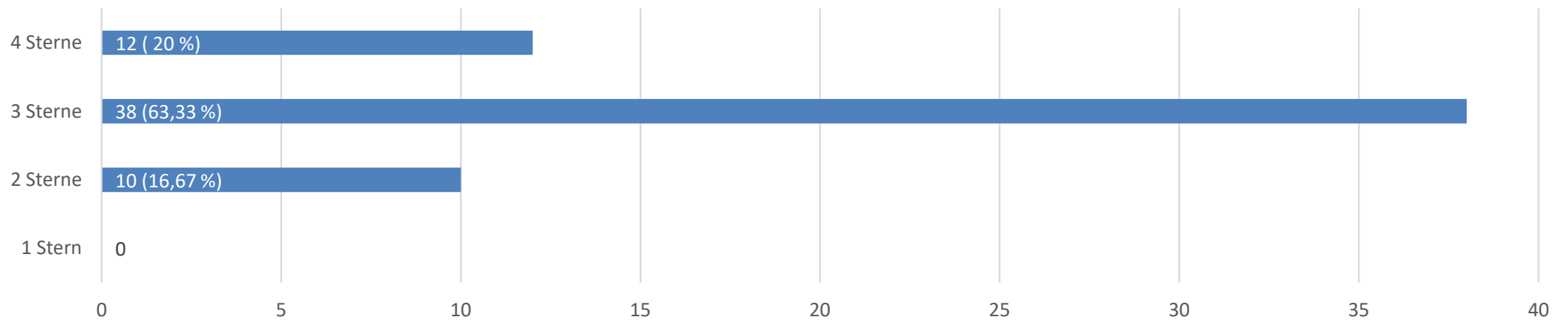
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

BesucherInnen verhalten sich respektvoll gegenüber der lokalen Bevölkerung

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 	0	0%
2/4 	10	16.67%
3/4 	38	63.33%
4/4 	12	20%



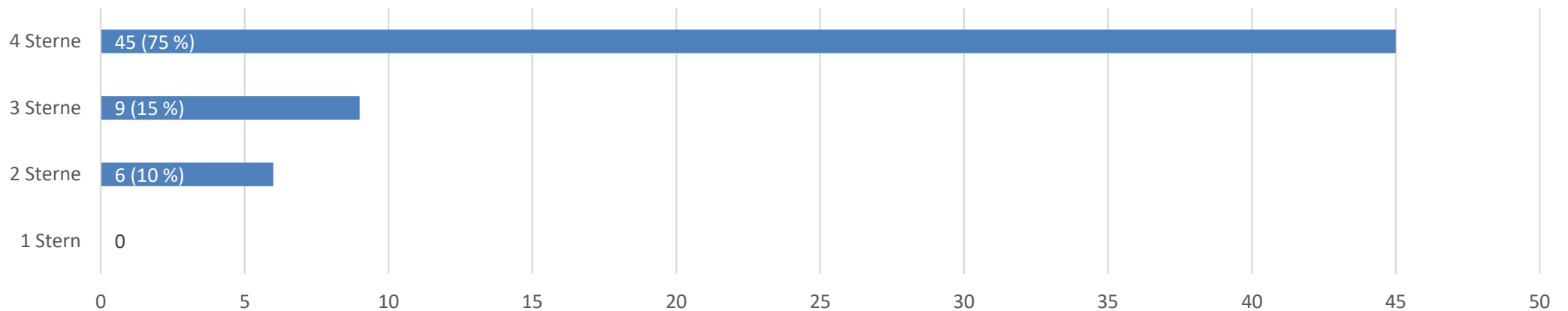
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Lokale Produkte sind auf den Speisekarten der Restaurants präsent

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	0	0%
2/4 ★★☆☆☆	6	10%
3/4 ★★★☆☆	9	15%
4/4 ★★★★★	45	75%



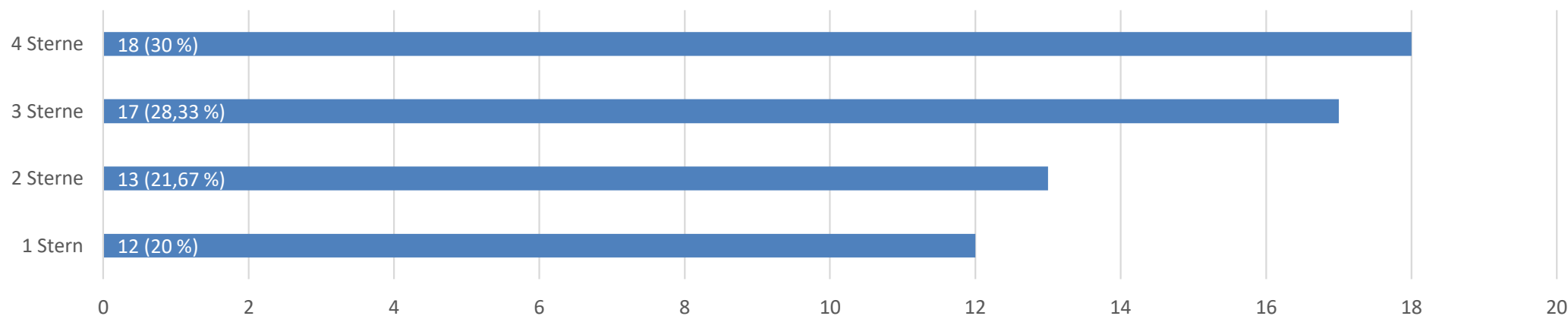
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Die Anzahl der BesucherInnen in Naturgebieten wird angemessen verwaltet (z.B. Seen, Wanderwege und Berggipfel)

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

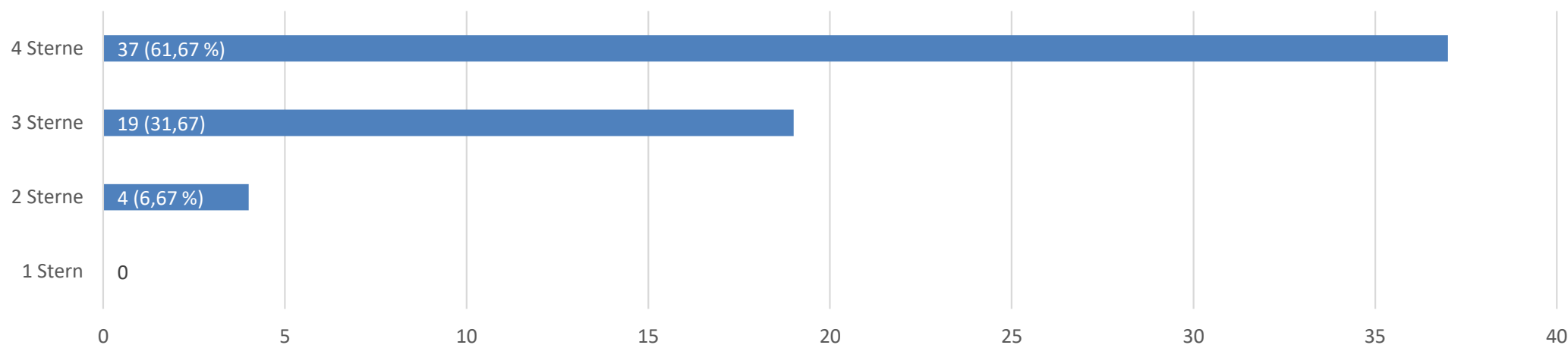
Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	12	20%
2/4 ★★☆☆☆	13	21.67%
3/4 ★★★☆☆	17	28.33%
4/4 ★★★★★	18	30%



Die Naturschutzgebiete sind gut gepflegt

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	0	0%
2/4 ★★☆☆☆	4	6.67%
3/4 ★★★☆☆	19	31.67%
4/4 ★★★★★	37	61.67%



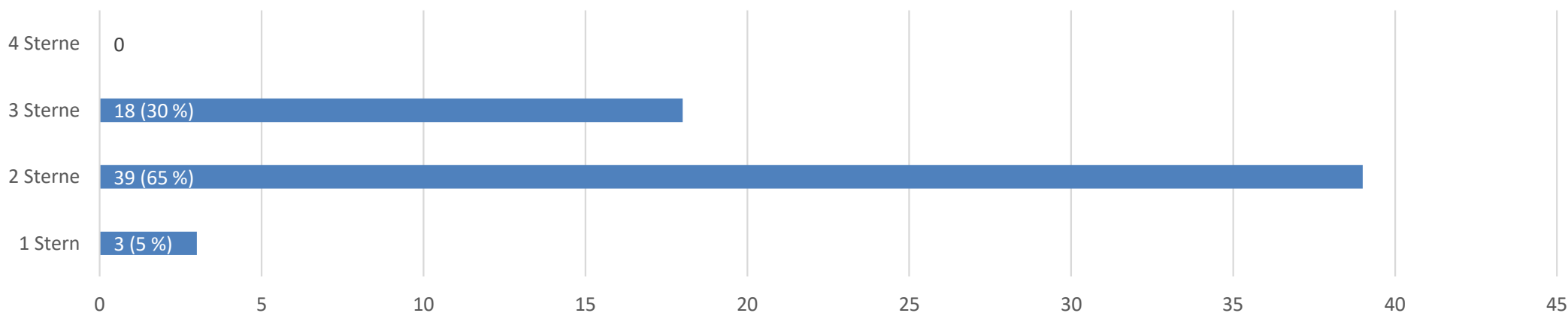
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Es ist einfach, sich in der Destination mit öffentlichen Verkehrsmitteln fortzubewegen

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	3	5%
2/4 ★★☆☆☆	39	65%
3/4 ★★★☆☆	18	30%
4/4 ★★★★★	0	0%







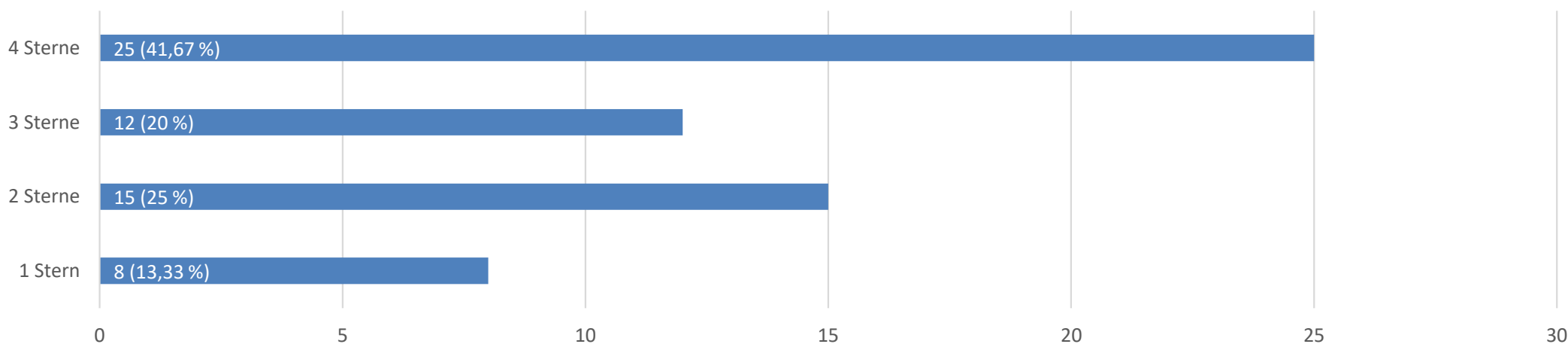
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Man kann sich gut zu Fuß oder mit dem Fahrrad fortbewegen

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 	8	13.33%
2/4 	15	25%
3/4 	12	20%
4/4 	25	41.67%







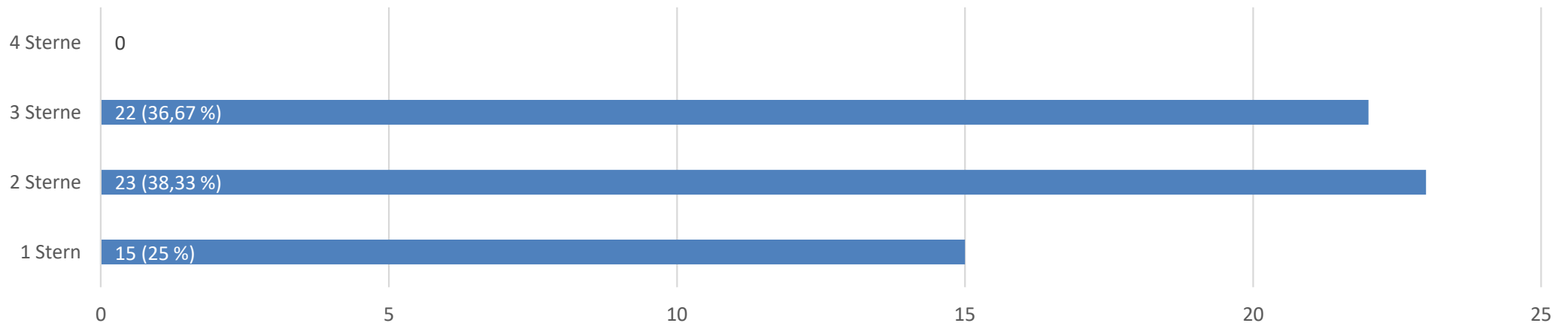
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Der Verkehr ist in der Hauptreisezeit überschaubar

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 	15	25%
2/4 	23	38.33%
3/4 	22	36.67%
4/4 	0	0%







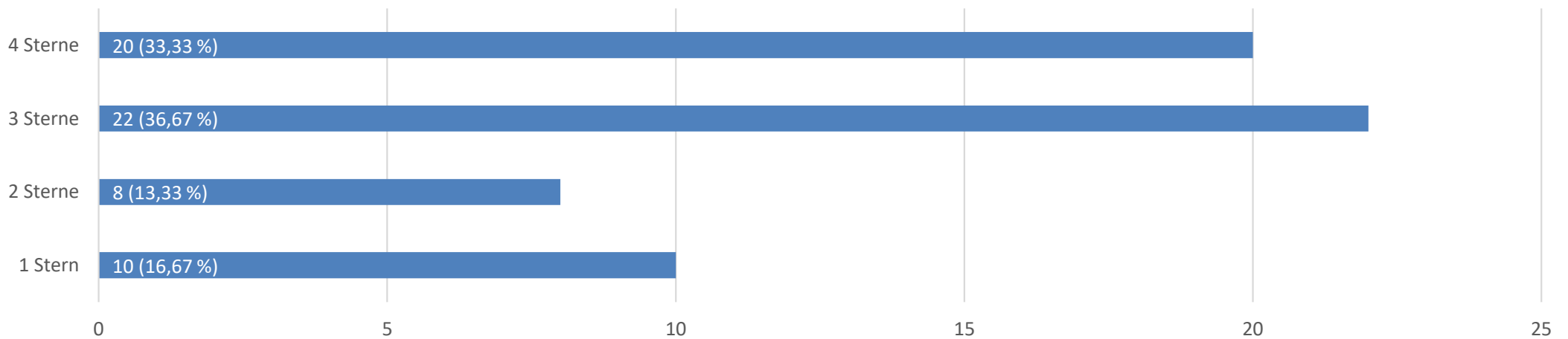
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Der Verkehr ist in der touristischen Nebensaison überschaubar

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

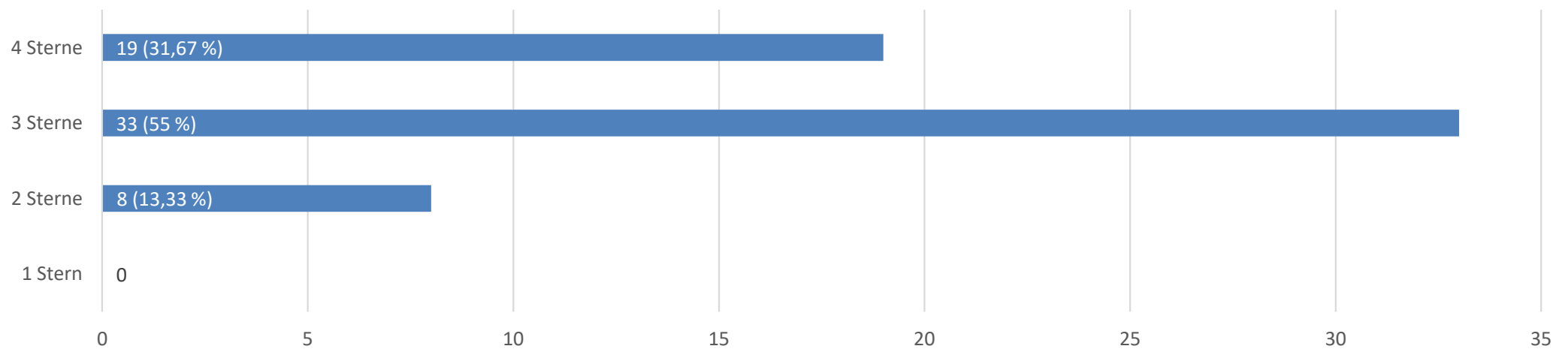
Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 	10	16.67%
2/4 	8	13.33%
3/4 	22	36.67%
4/4 	20	33.33%



Müllentsorgungs- und Recyclingplätze sind leicht zugänglich und sauber

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	0	0%
2/4 ★★☆☆☆	8	13.33%
3/4 ★★★☆☆	33	55%
4/4 ★★★★★	19	31.67%







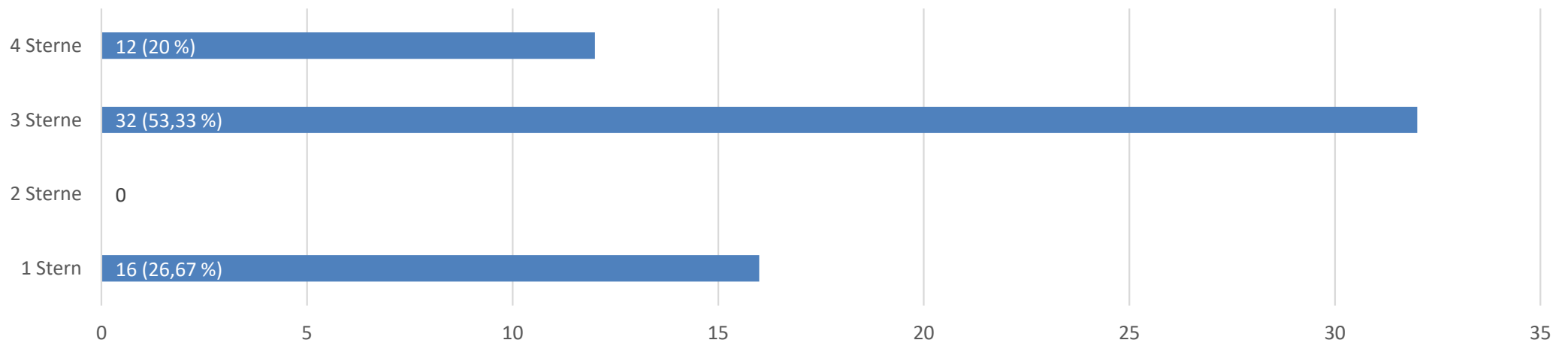
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Straßenlärm ist kein Thema

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 	16	26.67%
2/4 	0	0%
3/4 	32	53.33%
4/4 	12	20%



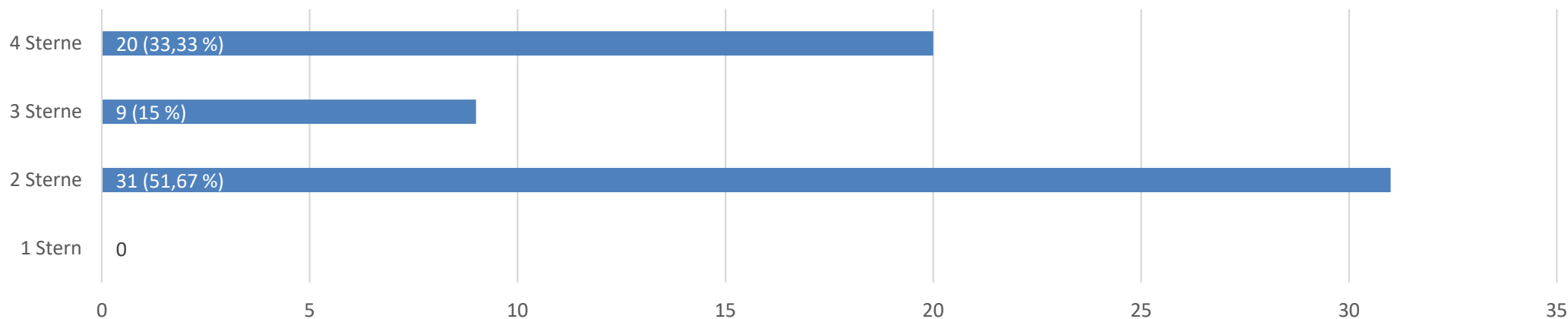
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Themen des Klimawandels werden im Tourismusangebot berücksichtigt

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	0	0%
2/4 ★★☆☆☆	31	51.67%
3/4 ★★★☆☆	9	15%
4/4 ★★★★★	20	33.33%



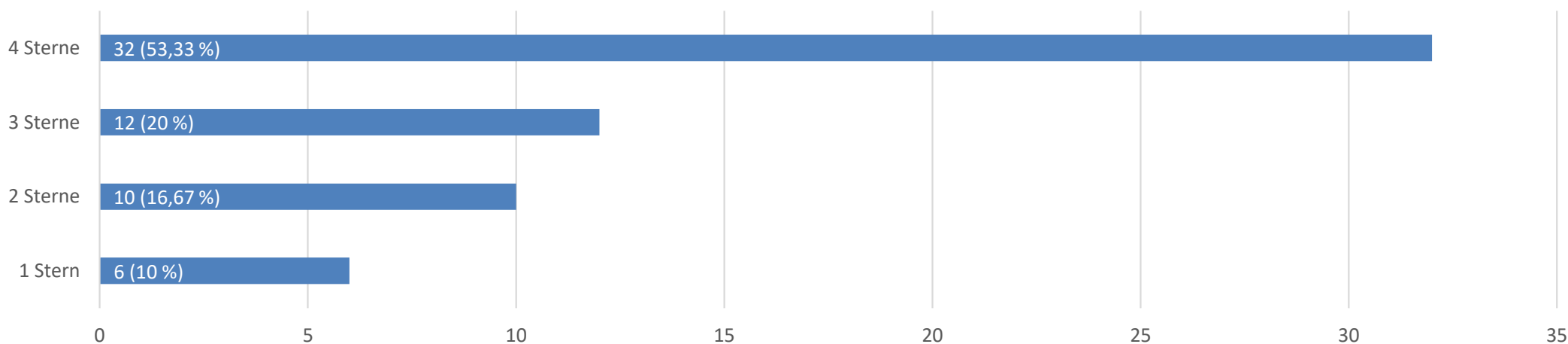
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Wie beurteilen Sie generell das Engagement der Destination für Nachhaltigkeit?

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	6	10%
2/4 ★★☆☆☆	10	16.67%
3/4 ★★★☆☆	12	20%
4/4 ★★★★★	32	53.33%



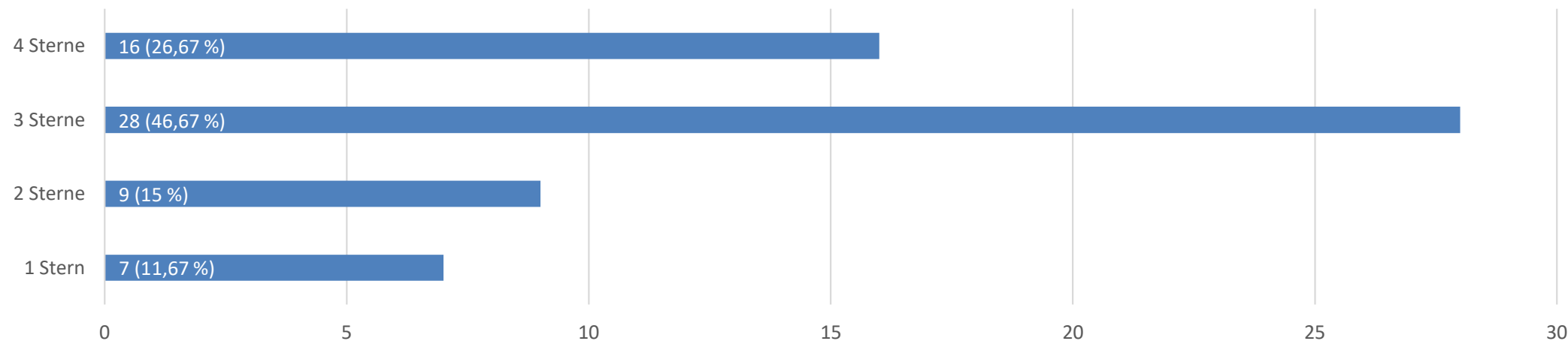
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Sind Sie damit zufrieden, wie der Tourismus in der Destination derzeit gemanagt wird?

Sternebewertung, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
1/4 ★☆☆☆☆	7	11.67%
2/4 ★★☆☆☆	9	15%
3/4 ★★★☆☆	28	46.67%
4/4 ★★★★★	16	26.67%



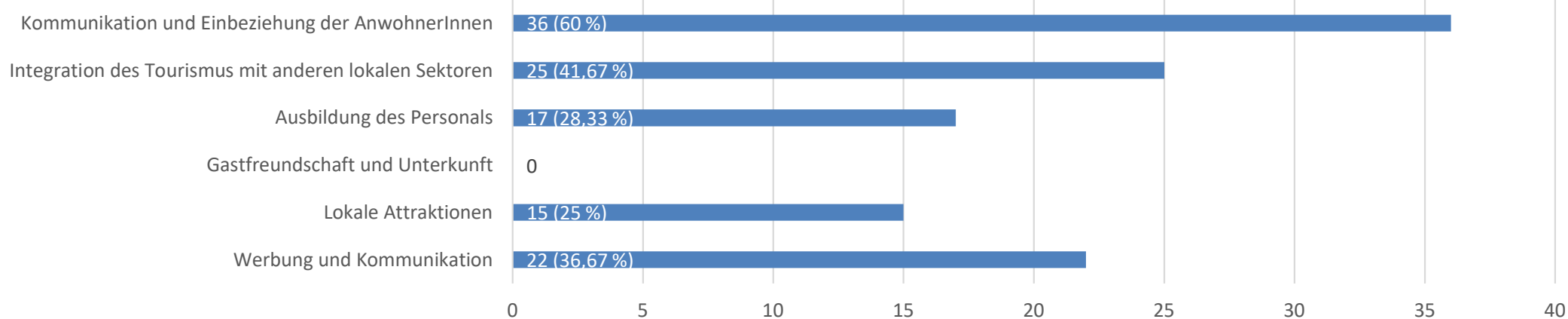
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Welche Aspekte müssen Ihrer Meinung nach verbessert werden?

Mehrfachauswahl, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Werbung und Kommunikation	22	36.67%
Lokale Attraktionen	15	25%
Gastfreundschaft und Unterkunft		0%
Ausbildung des Personals	17	28.33%
Integration des Tourismus mit anderen lokalen Sektoren	25	41.67%
Kommunikation und Einbeziehung der AnwohnerInnen	36	60%



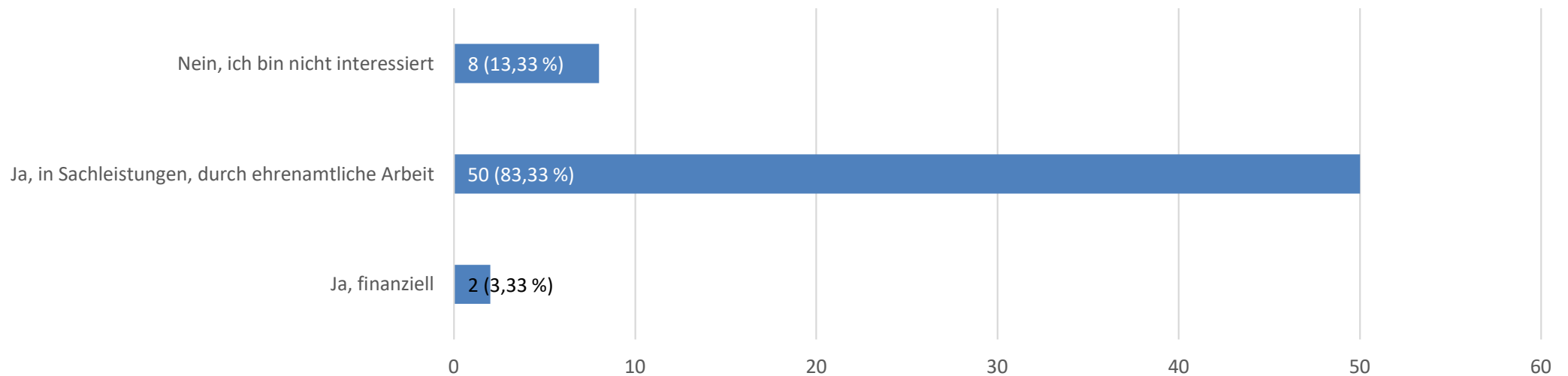
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Wären Sie bereit, gut konzipierte Projekte zu unterstützen, die das Management und die Erhaltung von Kultur- und Naturgütern in der Destination fördern?

Einzelwahl, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Ja, finanziell	2	3.33%
Ja, in Sachleistungen, durch ehrenamtliche Arbeit	50	83.33%
Nein, ich bin nicht interessiert	8	13.33%



NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Bitte geben Sie den Namen Ihres Wohnortes an:

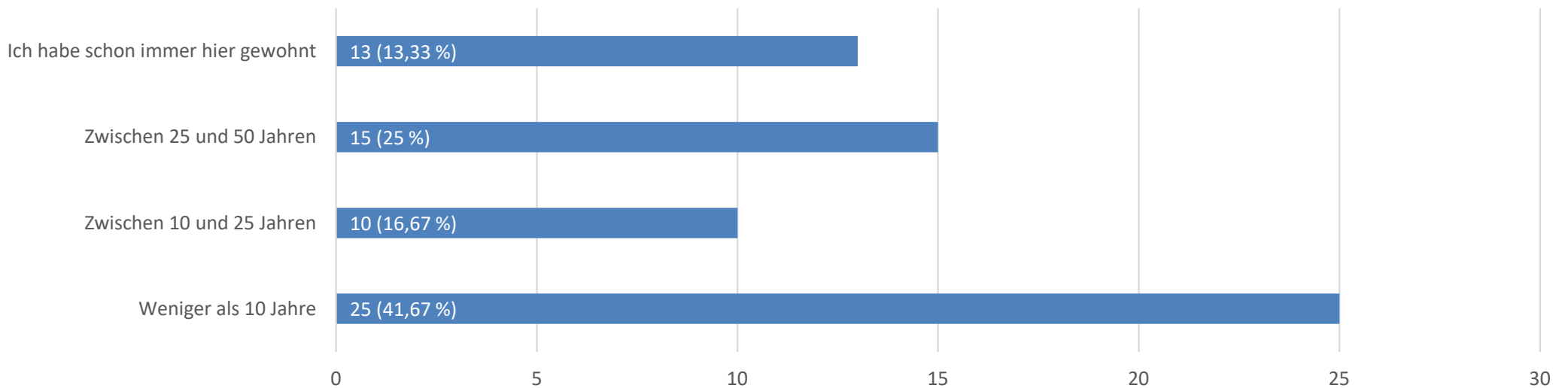
Text Frage, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Kötschach-mauthen
Presseggersee
Presseggersee
Stockenboi
Villach Land
weissensee

Wie lange leben Sie schon in der Destination Nassfeld-Lesachtal-Weissensee?

Einzelwahl, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Weniger als 10 Jahre	25	41.67%
Zwischen 10 und 25 Jahren	10	16.67%
Zwischen 25 und 50 Jahren	15	25%
Ich habe schon immer hier gewohnt	13	13.33%



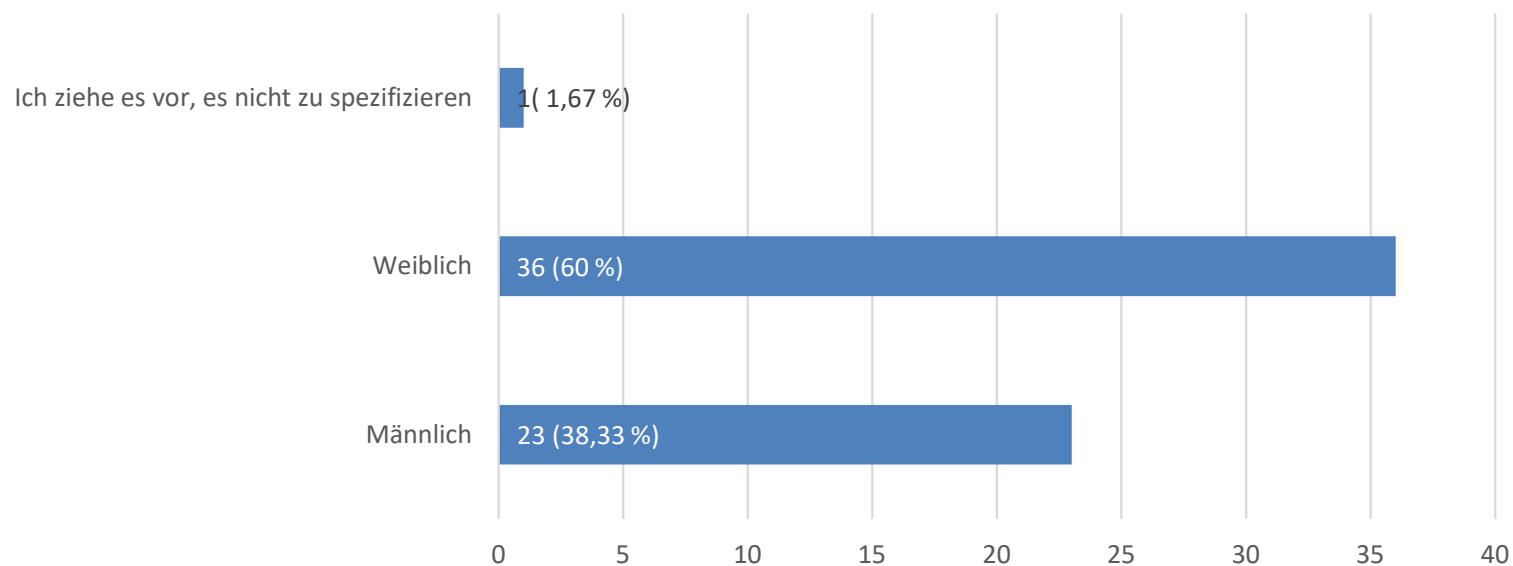
NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Geschlecht

Einzelwahl, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Männlich	23	38.33%
Weiblich	36	60%
Ich ziehe es vor, es nicht zu spezifizieren	1	1.67%



NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Alter (Jahre)

Text Frage, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Um die 30
33
Um die 40
44
Über 50
Um die 50
60+
65
68
71

NLW Tourismus Marketing GmbH : Wir arbeiten daran, die nachhaltigste Region Österreichs zu werden

Fragebogen für Einheimische

Ausbildungstitel:

Mehrfachauswahl, geantwortet 60x, unbeantwortet 0x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Pflichtschule, Lehre oder weniger	22	36.67%
Matura	18	30%
Universitätsabschluss	16	26.67%
Master und/oder PhD	4	6.67%

