

Anti-Greenwashing Fact Sheet:

Alles, was man wissen muss

Was ist die ECGT oder EmpCo?

Die EU-Richtlinie 2024/825 „Empowering Consumers for the Green Transition“ (ECGT oder EmpCo) sorgt dafür, dass

1. grüne Versprechen ehrlich, klar und überprüfbar sind
2. Greenwashing abgestellt wird.

Ab 27. September 2026 gilt:

- Wer mit Umwelt oder Nachhaltigkeit wirbt, muss Beweise liefern.
- Unklare oder unbelegte Aussagen sind dann verboten.
- Ziel: Greenwashing stoppen. Vertrauen stärken. Fair werben.

Das bedeutet EmpCo für Unternehmen

Wenn man mit Begriffen wie „**nachhaltig**“, „**umweltfreundlich**“ oder „**ökologisch**“ wirbt, muss nachweisen können,

1. was das bedeutet – und
2. wie du das GENAU belegen kannst.

EmpCo gilt für alle Unternehmen, egal wie groß.

Sie betrifft jede Aussage, die an Kunden gerichtet ist. z. B. auf der Website, auf der Verpackung, in Broschüren oder auf Social Media.

Die 6 wichtigsten Regeln

1 Keine vagen Begriffe ohne Nachweis

✗ „Nachhaltig hergestellt“

✓ „Besteht zu 95 % aus Bio-Baumwolle, zertifiziert nach GOTS.“

2 Nur TÜV-zertifizierte oder staatliche Siegel und Labels

✗ Selbst erfundenes „Green Logo“

✓ Offizielle TÜV-zertifizierte Labels oder staatliche Labels wie zB „Österreichisches Umweltzeichen“

3 Keine „klimaneutral“-Aussagen

✗ „Unser Produkt ist klimaneutral“

✓ „Wir vermeiden 80 % CO₂ durch Ökostrom, den Rest kompensieren wir durch CO₂-Zertifikate.“

4 Keine Zukunftsversprechen „Wir werden in 2024 NetZero sein“

✗ „Wir sind 2030 klimaneutral“

✓ „Unser Klimaplan: –30 % CO₂ im Scope 1 bei der Herstellung bis 2027, technische Machbarkeit gutachterlich bestätigt, Investitionskosten vom Aufsichtsrat genehmigt, Plan öffentlich einsehbar.“

5 Keine irreführenden Gesamtaussagen

✗ „Unser Produkt ist plastikfrei“ [Anmerkung: obwohl es nur die Verpackung ist]

✓ „Unsere Verpackung ist plastikfrei.“

6 Keine Selbstverständlichkeiten als Besonderheit

✗ „FCKW-frei!“ [Anmerkung: obwohl seit 1990 Pflicht]

✓ „Unser Spray nutzt Treibmittel mit 40 % weniger Treibhauspotenzial.“

Experten-Tipp:

Nutzen Sie die EmpCo-Checkliste von easyESG® – damit prüfen Sie in wenigen Minuten, ob ihre Kommunikation EmpCo-konform ist.

- ✓ einfache Handhabung
- ✓ sofort erkennbarer Handlungsbedarf
- ✓ Praxisbeispiele und Tipps für Marketing & Kommunikation

Bei Fragen melden Sie sich: info@easyESG.at

easyESG
Make it easy. Make it ESG.