

IN VIAGGIO SENZA CONFINI

Progetto Interreg Regenerate: NLW Region ed esempi di successo a livello regionale



*Piccolo animale,
grande impatto*

COME LA
“MARMOTTA” STA
CONQUISTANDO I
NOSTRI HABITAT.

Cambiare le abitudini in modo divertente

CHE BELLO CHE TU SIA QUI!

Nella regione NLW (Nassfeld-Pressegger See, Lesachtal, Weissensee) la sostenibilità non è una moda passeggera, ma una filosofia di vita profondamente radicata. Proprio a due passi da casa si trovano pietre miliari all'avanguardia:

- **Slow Food Travel Destination:** nelle valli Lesach, Gail e Gitsch, così come sul Weissensee, si intraprende un viaggio alle origini del buon gusto. Gli artigiani alimentari locali consentono di osservare da vicino il loro lavoro e condividono il loro sapere ricco di tradizione.
- **Premiata con il marchio ambientale austriaco:** nel maggio 2024 l'intera destinazione è stata la prima regione turistica della Carinzia a ricevere il marchio ambientale austriaco per le destinazioni turistiche.
- **Il forum sulla natura «Mobilità nell'habitat»:** qui sono stati elaborati congiuntamente concetti all'avanguardia per sistemi di gestione dei flussi turistici, car sharing elettrico e misure di deimpermeabilizzazione, al fine di affrontare in modo sostenibile il problema del traffico nella regione e creare un vero valore aggiunto per residenti e ospiti.

La nuova iniziativa pilota

COME SI FA A TRASMETTERE QUESTI SUCCESSI CON DISINVOLTURA?

Quest'estate, nell'ambito dell'iniziativa Regenerate, la NLW Tourismus Marketing GmbH punta tutto sulla comunicazione digitale e transfrontaliera – e lo fa con un nuovo affascinante volto!

La simpatica **mascotte «Murmele»** prende il comando. In brevi video divertenti, questo piccolo animale selvatico traduce temi complessi come la riduzione dei rifiuti in montagna, il valore dell'autentica regionalità e i vantaggi della mobilità intelligente in un linguaggio comprensibile a tutti.

«La vera sostenibilità non deve essere difficile da comprendere: a volte basta un occholino per trasmettere con facilità argomenti complessi.»

Poiché la natura non conosce confini: proprio come la vera marmotta attraversa senza difficoltà il confine tra Austria e Italia, anche la campagna video sarà bilingue (tedesco e italiano). In questo modo raggiungeremo le persone su entrambi i versanti delle Alpi, senza alcuna barriera.

Scopri come stiamo plasmando attivamente il turismo sostenibile!

Cordiali saluti,

Il tuo team del progetto Regenerate



«La natura non conosce confini.»